



YOUNG EXCELLENCE
in healthcare



VEREINSGRÜNDUNG

YEH goes e.V.

v. l. n. r.: Dr. Philipp Götting,
Dr. Tomasz P. Bednarczyk,
Alexander Almerood, Maren Schulz,
Dr. Jochen Lux, Dr. Roland Wiring

Seit mittlerweile 2010 existiert das Netzwerk Young Excellence in Healthcare und hat sich in dieser Zeit stetig weiterentwickelt. Aus einem ersten Treffen in Köln und ca. 20 Teilnehmern hat sich ein professionelles Netzwerk mit 124 Teilnehmern aus allen Bereichen des Gesundheitswesens entwickelt.

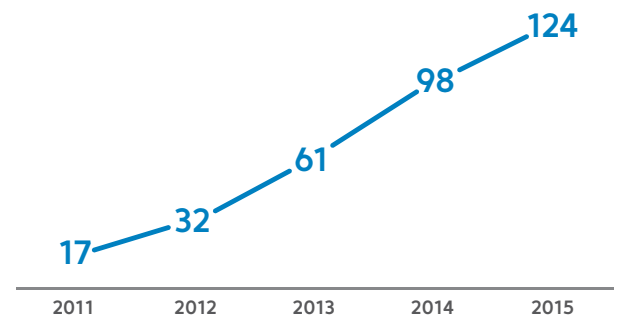
Nun wurde die Netzwerkstruktur weiter professionalisiert. Seit Mai 2015 ist Young Excellence als e.V. beim Vereinsregister in Berlin eingetragen. Im Rahmen der diesjährigen Frühlingsveranstaltung in München wurde die Gründung vollzogen und auch ein interdisziplinärer Vorstand gewählt, der nun den Verein führt. Mit der Vereinsgründung kann das Wachstum von YEH e.V. nun weiter vorangetrieben werden. An den Zielen von YEH e.V. ändert sich durch die Vereinsgründung nichts, im Gegenteil: *„Der Verein verfolgt die Interessen von jungen Führungskräften im Gesundheitswesen und möchte ihnen eine Stimme bei der zukunftsfähigen Gestaltung des deutschen Gesundheitswesens geben – ganz im Sinne der Gründungs-idee“*, beschreibt Koch.

Durch die neue Struktur werden zukünftig zudem neue Angebote und Veranstaltungsformate (z.B. Mentoringprogramm oder Fortbildungen) möglich.

„Einen ganz besonderen Dank möchten wir auch dem Team von CMS Hasche Sigle aussprechen, die uns in allen Schritten der Vereinsgründung mit Rat und Tat zur Seite standen“, betont Koch.



Dr. Kristian Koch
Head of Healthcare
Management
ARVATO HEALTHCARE



YEH e.V.-Mitgliederwachstum 2011 – 2015

VEREINSGRÜNDUNG YOUNG EXCELLENCE IN HEALTHCARE E.V.

Neuaufstellung des erfolgreichen Netzwerks

Das exklusive Netzwerk YEH e.V. ist interdisziplinäres Bindeglied von Young Professionals im Healthcare Segment. Seit Mai ist das Netzwerk nun ein eingetragener Verein mit einem 4-köpfigen Vorstand:

VORSTAND Vorsitzender

„Wir möchten YEH e.V. zu einem inspirierenden Forum weiterentwickeln, bei dem junge Führungskräfte die Ideen für die Gestaltung des Gesundheitswesens der Zukunft diskutieren.“



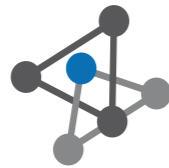
Dr. Kristian Koch
Head of Healthcare Management
ARVATO HEALTHCARE

VORSTAND stv. Vorsitzender

„Die Branche braucht neue Impulse, durch interdisziplinär vernetzte junge Führungskräfte. Die Vereinsgründung ist ein wichtiger Schritt, um auf die immer schnelleren Veränderungen im Healthcare Segment antworten zu können.“



Alexander Almerood
Multi Channel Senior Manager
AMGEN



VORSTAND Kassenwart

„YEH e.V. ist eine wunderbare Plattform, um Ideen und Erfahrungen auszutauschen. Mit der Etablierung von Vereinsstrukturen professionalisieren wir die Arbeit und können das Angebot für unsere Mitglieder zielgerichtet kanalisieren.“



Dr. Tomasz P. Bednarczyk
Chief Commercial & Financial Officer
HAL ALLERGY GROU

VORSTAND Schriftführer

„YEH e.V. bietet Young Professionals aus der Branche nicht nur die perfekte Gelegenheit zum Austausch, durch hochkarätige Partnerschaften und Referenten bleiben wir am Puls der Zeit und erfahren aus erster Hand, was den Markt beschäftigt.“



Maren Schulz
Communications Manager
ROCHE DIAGNOSTICS

AMBULANT, STATIONÄR... DIGITAL?

In München standen die Zeichen auf Digital Health

„Nur wer seine Zielgruppe kennt, der weiß, was sie braucht und nur dann kann eine digitale Strategie auch sinnvoll und nutzbringend aufgebaut werden“, ...

... ist sich Georgios Manolidis, geschäftsführender Gesellschafter der Digital-Agentur Cyperfection GmbH sicher. Gemeinsam mit Julian Weinert, Leiter Digital Marketing PEIX Digital Healthcare Communication, Julian Schmittgall, Geschäftsführer Schmittgall Tower 5 Interactive, Pia Reutter, Beraterin Online- & Content-Marketing und Juliane Zielonka, Leiterin Ressort Startups & Entrepreneurship beim Verband digitale Gesundheit VdigG e.V., gestalteten gemeinsam die Inhalte im Rahmen der sechsten Veranstaltung von YEH e.V. in München.

Wie der Entwicklungsprozess einer digitalen Strategie aufgebaut wird und wie Pharma so in einen guten Dialog mit Patienten treten kann, erläuterte Manolidis anhand einiger Beispiele: „Wir müssen uns ein genaues Bild von den Patienten machen, so können wir sie verstehen und so wissen wir auch, wo Informationen für sie relevant sind“, betonte der Experte.

Wie wichtig neue Perspektiven in der Ansprache von Zielgruppen sind, führte Julian Weinert, Peix Healthcare in einem Vortrag aus. „Wir erleben einen Paradigmenwechsel vom Anbieter zum Nachfragemarkt“, ist sich Weinert sicher. Es gehe längst nicht mehr nur noch um die Inhalte und die Art und Weise der Kommunikation sondern auch um das „Wo“. Hier könne man sich einiges aus der Consumer-Branche abschauen, sei es ein Avatar in einem animierten Film oder exklusive Informationstools, wie sie beispielsweise auch die Agentur Schmittgall bereits für einen Kunden einsetzt. Julian Schmittgall ist sich sicher: „Wir benötigen Wege, um das Arzt-Patienten-Gespräch zu verlängern und den Wunsch nach weiteren Informationen auf Seiten der Patienten zu stillen.“



Es gehe um Aufklärung und um relevanten Content, dass dies sogar in den Bereich der Diagnose gehen kann, zeigte Juliane Zielonka auf: „Wir können die Augen vor Digital Health nicht länger verschließen.“ Es ginge vor allem darum, Patienten umfangreich aufzuklären und ihnen Informationen und digitale Tools zur Messung von Körpervitalwerten zur Verfügung zu stellen, die ihnen eine gewisse Kompetenz verschaffen, ihre Gesundheit eigenverantwortlich in die Hand zu nehmen – in Partnerschaft mit Ärzten.

Das Netzwerktreffen in München zeigte einmal mehr, wie wichtig der enge Austausch untereinander, aber auch der Blick über den Tellerrand hinaus ist, denn nur so lassen sich innovative Gedanken weiter entwickeln. Benjamin Rapp, Managing Director DACH, Ashfield Healthcare GmbH, zieht am Ende der Veranstaltung für sich das Fazit: „YEH e.V. ist eine hervorragende und breitgefächerte Plattform zum interessanten Austausch von aktuellen Themen sowie Markttrends im Gesundheitsmarkt.“ Und Dr. Holger Maria Rohde, Director Strategy and Business Operations R&D, Merck Serono Deutschland fasst zusammen: „Es war eine tolle Veranstaltung und es war schön zu erleben, wie YEH e.V. sich weiter professionalisiert und strukturiert, ohne das Persönliche und Freundschaftliche zu verlieren.“

Karsten Matthes, Healthcare-Experte und exklusiver Kooperationspartner von YEH e.V.



Karsten Matthes
Partner &
Unternehmensberater

De Causmaecker & Partner
House of Consultants 

„In meiner früheren Rolle als HR Director eines internationalen Gesundheitskonzerns habe ich oft erlebt, dass insbesondere junge Führungskräfte enormen Belastungen ausgesetzt sind. *Da helfen stabile, belastbare Netzwerke innerhalb, aber eben auch außerhalb, des Unternehmens sehr, um Halt und Orientierung zu finden.* Wer früh damit beginnt, sich auf diese Weise ein Umfeld zu schaffen, das er bei Bedarf aktivieren kann, gewinnt Sicherheit, Unabhängigkeit und Geschwindigkeit in der Bewältigung der vielfältigen Herausforderungen. *Ein knallharter*

Wettbewerbsvorteil, der auch noch Spaß macht. Im Bereich Healthcare kenne ich derzeit keine Alternative zu Young Excellence in Healthcare, die annähernd vergleichbar professionell ausgerichtet ist.“

Karsten Matthes ist exklusiver Kooperationspartner des Netzwerks. In Hamburg wird er als Sparring- und Coaching-Partner vor Ort sein. Darüber hinaus wird ein mit ihm aufgesetztes, exklusiv entwickeltes Mentoring-Programm vorgestellt. Ziel ist es, hochkarätige und erfahrene Führungskräfte zu gewinnen, um die Mitglieder von YEH e.V. auch außerhalb ihrer Unternehmen mit Top-Mentoren zusammen zu bringen.



Mallorca Herbst 2014



München Frühjahr 2015



Hamburg Herbst 2015

JETZT anmelden!

Corporate Speaker:
Dr. Kai Joachimsen
Geschäftsführer
CHIESI GMBH

Mitglied werden:



Auf www.excellence-healthcare.de können sich Interessierte direkt mit der Gruppe in Verbindung setzen und sich für eine kostenfreie Mitgliedschaft anmelden. Auf der Website finden junge High Potentials weitere Informationen zur Teilnehmerstruktur und aktuellen Veranstaltungen. Sponsoren haben die Möglichkeit, die Gruppe näher kennen zu lernen und in Kontakt zu treten.



Voraussetzung für die Teilnahme:

Eine verantwortungsvolle Aufgabe im Gesundheitsmarkt (Budgetverantwortung und/oder Führungsposition) und ein Höchstalter von 40 Jahren. Ansonsten zeichnen sich die Mitglieder durch intensives Engagement, Motivation, Zielstrebigkeit und die Lust auf Herausforderungen aus. „Wir wollen Dinge verändern und bewegen“, ist das Credo des Netzwerks.

www.excellence-healthcare.de

